

## REGULAMIN VIII PLEBISCYTU TRADE PRESS AWARD 2026

### § 1

#### ORGANIZATOR PLEBISCYTU

Organizatorami VIII Plebiscytu **TRADE PRESS AWARD 2026**, zwanego dalej Plebiscytem, są:

- **Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu, ul. Głogowska 10, 60-734 Poznań, wpisane do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000202703, akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 777-00-00-488, kapitał zakładowy – 434.256.000,00 PLN, zwane dalej: Grupa MTP

oraz

- **Stowarzyszenie Techniki Motoryzacyjnej** z siedzibą w Gdańsku, ul. Marynarki Polskiej 59, 80-557 Gdańsk, wpisane do rejestru stowarzyszeń Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000065551, akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, , NIP 9671146942, zwane dalej: STM,

zwani dalej łącznie Organizatorem.

### § 2

#### DEFINICJE

1. W ramach plebiscytu organizator powołuje:
  - a) Kapituła – w skład której wchodzi eksperci branży motoryzacyjnej oraz inni przedstawiciele instytucji związanych z motoryzacją;
  - b) Jury – w skład którego wchodzi wybitni dziennikarze oraz twórcy treści o tematyce motoryzacyjnej;
  - c) TTM 2026 – oznacza Targi Techniki Motoryzacyjnej odbywające się na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich w Poznaniu, w dniach 23 - 26 kwietnia 2026 roku.

### § 3

#### WARUNKI UDZIAŁU W PLEBISCYCIE

1. Uczestnikiem Plebiscytu może być wyłącznie czynna zawodowo osoba fizyczna zwana dalej: Uczestnikiem, której udział zgłoszono w Plebiscycie, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

Nasze obiekty:



Międzynarodowe  
Targi Poznańskie



Poznań  
Congress  
Center

ARENA  
POZNAŃ

Nasze rozwiązania:



Idea  
Expo



City  
Marketing

GARDEN  
RESTAURANTS & CATERING

Firmy powiązane:



nowyadres



2. Do Plebiscytu nie może zostać zgłoszona osoba, która otrzymała już tytuł „Dziennikarza roku” we wcześniejszych edycjach Plebiscytu.
3. Zgłoszenia należy wysyłać na adres: [sekretariat@stm.org.pl](mailto:sekretariat@stm.org.pl). do 31.01.2026r., do godziny 23:59.
4. Warunkiem przystąpienia do Plebiscytu jest nadesłanie zgłoszenia w nieprzekraczalnym terminie, o którym mowa w § 3 ust. 4.
5. Każde zgłoszenie zostanie potwierdzone przez Organizatora w ciągu dwóch dni roboczych od jego otrzymania, mailem zwrotnym.
6. Zgłoszenie do Plebiscytu musi być kompletne i posiadać wszelkie niezbędne informacje, jak następuje:
  - a) opis zgłaszanego Uczestnika i jego osiągnięć dziennikarskich w branży techniki motoryzacyjnej,
  - b) zdjęcie Uczestnika,
  - c) podpisana przez Uczestnika zgoda na wzięcie udziału w Plebiscycie zgodnie z Załącznikiem nr 1 do niniejszego Regulaminu.
7. Materiały powinny być nadsyłane w następujących formatach:
  - a) Plik tekstowy – w formacie pdf,
  - b) Pliki zdjęciowe – w formacie: jpg, png,
  - c) Pliki audio i video – w formacie: AVI, MP3, MP4, MOV, WMV lub adres portalu, na którym Kapituła Plebiscytu będzie mogła się zapoznać ze zgłoszonym materiałem.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść zgłoszenia dokonanego przez Zgłaszającego.

#### § 4

##### KAPITUŁA PLEBISCYTU

1. Kapituła Plebiscytu jest powoływana przez Organizatorów. W skład Kapituły wchodzi eksperci w dziedzinie motoryzacji oraz inni przedstawiciele instytucji związanych z motoryzacją.
2. Organizatorzy wyznaczają przewodniczącego Kapituły na czas trwania Plebiscytu.
3. Członkowie Kapituły powołują Jury plebiscytu oraz wręczają nagrodę „Dziennikarza Roku” w branży techniki motoryzacyjnej.
4. Członkowie Kapituły nie mogą udostępniać materiałów i informacji związanych z przeprowadzaniem Plebiscytem osobom trzecim.
5. Decyzje Kapituły są wiążące i ostateczne.
6. Kapituła ma prawo do niepodawania uzasadnienia swych werdyktów.

## § 5

### PRZEBIEG PLEBISCYTU

1. Plebiscyt odbywa się w dwóch kategoriach:
  - a) w pierwszej wybierany jest przez Kapitułę „Dziennikarz roku” w branży techniki motoryzacyjnej, który uzyskuje tytuł Grand Prix Plebiscytu Press Trade Award 2026;
  - b) w drugiej członkowie Jury wręczają indywidualnie nagrody, według kryteriów określonych w niniejszym regulaminie.
2. „Dziennikarz roku” wybierany jest na podstawie otrzymanych zgłoszeń przekazanych przez członków Kapituły.
3. Kapituła plebiscytu dokonuje oceny kandydatów na podstawie całokształtu pracy. Ocenia przy tym całościowo jakość dotychczasowych materiałów, sposób wpisania się we współczesną problematykę branży motoryzacyjnej, nowatorskie podejście do prezentowanego tematu.
4. Kapituła plebiscytu wybierze pięciu lub więcej dziennikarzy reprezentujących różne formy pracy redakcyjnej (np. dziennikarze prasowi, radiowi, telewizyjni i tworzący materiały na portalach internetowych) o uznanym dorobku zawodowym.
5. Każdy z członków Jury przyzna jedną nagrodę nazwaną „Press Trade Award Imię Nazwisko” dziennikarza (np. Press Trade Award Jana Kowalskiego). Nagroda musi dotyczyć szeroko rozumianej branży motoryzacyjnej zwłaszcza w jej technicznym aspekcie. Może to być produkt, design produktu, innowacyjność, parametr, a także kampania reklamowa, całokształt działań itd. Wyróżnienia dziennikarzy mogą dotyczyć wyłącznie firm i organizacji będących uczestnikami targów TTM 2026.
6. Członkowie Jury dokonują oceny osobiście, podczas trwania TTM 2026 i przedstawiają swoje werdykty podczas obrad odbywających się pierwszego dnia TTM 2026.
7. Decyzje Jury stanowią niezależną wolę oceniającego i są ostateczne.
8. Ogłoszenie laureatów odbędzie się podczas uroczystej gali w czasie TTM 2026 w Poznaniu, w dniu 23 kwietnia 2026 r. o godzinie 19.00, w Alei Lipowej na terenie MTP.

## § 6

### NAGRODY

1. Laureaci Plebiscytu otrzymują:
  - a) statuetkę,
  - b) dyplom,
  - c) „Dziennikarz roku” otrzymuje dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 1 500 złotych brutto; należny podatek Organizator odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego.

## § 7

### PRAWA UCZESTNIKA, ZGŁASZAJĄCEGO I ORGANIZATORA

1. Członkowie Kapituły, Jury oraz Uczestnicy Plebiscytu zezwalają na publikację, utrwalenie i zwielokrotnienie swojego wizerunku, a także publiczne ich wykorzystanie w materiałach promujących Plebiscyt, w szczególności w reklamach zewnętrznych, reklamach prasowych, na stronach Organizatorów bez wynagrodzenia, a także bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, związanych z Plebiscytem.
2. Organizatorzy będą informować osoby wskazane w ust. 1 o zakresie wykorzystania wizerunku i miejsc publikacji informacji.
3. Osoby wskazane w ust. 1 akceptują, iż przekazane przez nich zdjęcia oraz opisy biograficzne w niezmienionej formie zostaną opublikowane na stronach internetowych [www.ttm.mtp.pl](http://www.ttm.mtp.pl), [www.motorshow.pl](http://www.motorshow.pl) oraz [www.stm.org.pl](http://www.stm.org.pl), a także w informacjach prasowych dot. Plebiscytu.
4. Po rozstrzygnięciu Plebiscytu Organizatorzy zastrzegają sobie prawo bezpłatnej publikacji wszelkich otrzymanych materiałów, w tym uzasadnienia wyboru Kapituły i Jury, jeśli takowe zostaną przekazane, w całości lub fragmentach w celach związanych z Plebiscytem, z zachowaniem praw autorskich Członków Kapituły i Jury.
5. Ewentualne reklamacje związane z przebiegiem lub wynikami Plebiscytu powinny być składane w formie pisemnej w siedzibie Organizatora - Grupa MTP nie później niż w terminie 7 dni od jego zakończenia. Organizator dołoży wszelkich starań, aby reklamacje były rozpatrzone możliwie w najkrótszym czasie od daty ich otrzymania, zastrzegając, że termin rozpatrzenia będzie zależny od przedmiotu reklamacji oraz ewentualnej konieczności uzyskania dodatkowych wyjaśnień.

## § 8

### PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Podanie przez Uczestników Plebiscytu danych osobowych, o których mowa w § 3 ust. 6, jest koniecznym warunkiem udziału w Plebiscycie.
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator, czyli Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Głogowska 10, 60-734 Poznań. Organizator powierzy przetwarzanie danych osobowych członkom Kapituły Plebiscytu.
3. Dane osobowe członków Kapituły i Jury oraz Uczestników będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (OJ L 119, 4.5.2016, p. 1–88, RODO), ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 1000., UODO), polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO, innymi

obowiązującymi przepisami prawa oraz niniejszym Regulaminem.

4. Dane osobowe podane w zgłoszeniu do Plebiscytu (dane osobowe podmiotu dokonującego zgłoszenia, dane osobowe dziennikarza będącego autorem materiału zgłoszonego do Plebiscytu) będą przetwarzane w celu i zakresie związanymi z organizacją Plebiscytu **TRADE PRESS AWARD**. Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 23 ust. 1 pkt 3 UODO oraz art. 6 ust. 1 lit b) RODO – realizacja umowy (akceptacja Regulaminu i zgłoszenie udziału w Plebiscycie oraz przyjęcie przez Organizatora zgłoszenia udziału stanowi zawarcie umowy). Organizator może również przetwarzać dane osobowe Członków Kapituły i Jury w celu marketingu bezpośredniego związanego z Plebiscytem, co stanowi jego prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. RODO). Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji wskazanych celów, z uwzględnieniem okresów przechowywania oraz okresów przedawnienia roszczeń określonych w przepisach prawa.
5. Dane osobowe nie będą podlegać zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu, a także nie będą podlegać przekazaniu do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
6. Osobom wskazanym w ust. 1 przysługują prawa do dostępu do danych i ich sprostowania danych. Osoby te mają również prawo wnieść sprzeciw względem przetwarzania ich danych osobowych w przypadku, gdy Organizator przetwarza je w celu wynikającym z jego prawnie uzasadnionego interesu. Realizacja uprawnień, o których mowa powyżej, może odbywać się poprzez pisemne wskazanie swoich żądań przesłane na adres mailowy powołanego przez Organizatora Inspektora Ochrony Danych: [iod@grupamtp.pl](mailto:iod@grupamtp.pl).
7. Osobom wskazanym w ust. 1 przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku uznania przetwarzania danych przez Organizatora za niezgodne z RODO.
8. Organizator jako Administrator zapewnia bezpieczeństwo danych osobowych oraz zgodne z prawem ich rzetelne przetwarzanie z wykorzystaniem fizycznych, technicznych i organizacyjnych środki ochrony danych osobowych przed ich przypadkowym lub niezgodnym z prawem zniszczeniem, utraceniem, zmodyfikowaniem oraz nieuprawnionym ujawnieniem lub nieuprawnionym dostępem.

## § 9

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie będą miały zastosowanie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności Kodeksu cywilnego oraz Ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych.
2. Regulamin Plebiscytu dostępny jest w siedzibie Organizatora - Grupa MTP oraz na stronie internetowej [stm.org.pl](http://stm.org.pl).

3. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie. Zmiany zostaną niezwłocznie opublikowane w miejscach publikacji Regulaminu.
4. O zmianach Uczestnicy zostaną powiadomieni również mailowo na adres wskazany w zgłoszeniu do Plebiscytu.

Załącznik nr 1

**ZGŁOSZENIE DO VIII PLEBISCYTU TRADE PRESS AWARD 2026  
„DZIENNIKARZ ROKU”  
W BRANŻY TECHNIKI MOTORYZACYJNEJ**

Imię i nazwisko / nazwa firmy / instytucji:

.....

Adres zamieszkania / siedziby:.....

Telefon: .....

E-mail:.....

Niniejszym zgadzam się na udział w VIII edycji Plebiscytu TRADE PRESS AWARD 2026 „DZIENNIKARZ ROKU” W BRANŻY TECHNIKI MOTORYZACYJNEJ.

Oświadczam, że zapoznałem się z treścią Regulaminu Plebiscytu, którego organizatorem są Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. oraz Stowarzyszenie Techniki Motoryzacyjnej z siedzibą w Gdańsku i akceptuję jego postanowienia.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie podanych przeze mnie danych osobowych oraz wizerunku i materiałów reklamowych przez MTP sp. z o.o, jako administratora danych osobowych, w celach związanych z uczestnictwem w Plebiscycie. Szczegółowe informacje w zakresie ochrony i zasad przetwarzania danych osobowych zawarte są w Regulaminie Plebiscytu.

.....  
podpis Uczestnika

Administratorem Państwa danych osobowych w celach marketingowych i statystycznych są Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. Podstawą przetwarzania Państwa danych osobowych jest Państwa dobrowolna zgoda, którą mogą Państwo bezpłatnie wycofać w każdej chwili. Mają Państwo prawo do prawo dostępu do swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, złożenia sprzeciwu względem ich przetwarzania, ich usunięcia po upływie wskazanych okresów lub ograniczenia ich przetwarzania, prawo przenoszenia danych, jak również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.